

Povzetek analize potreb IPUS

Na podlagi analize potreb, ki smo jo izvedli v sedmih državah EU (Sloveniji, Avstriji, Nemčiji, Bolgariji, Romuniji, Belgiji in na Slovaškem) smo pridobili pomembne informacije, na podlagi katerih lahko presodimo pomembnost tematike spletne pornografije in sextinga v vseh njunih oblikah in s tem povezano potrebo ciljne skupine. Odgovore na vprašanja smo pridobili na podlagi spletne ankete, ki so jo izpolnili starši otrok do sedemnajstega leta starosti. Anketa je bila izvedena s pomočjo sistema »Evasys«. Vprašanja v anketi so bila tako odprtega kot zaprtega tipa in glavni cilj ankete je bila ugotovitev potreb (pomen v kontekstu vzgoje, obstoječe znanje in zavest o nevarnostih, potreba po podpori in informiranju).

Analiza odgovorov iz vseh sedmih EU držav kaže, da je bilo že več kot 10% staršev soočenih s problemi povezanimi s spletno pornografijo in sextingom. Hkrati kaže analiza vzorca na pomanjkljivo znanje in izraženo potrebo po podpori glede tem, ki so povezane s spletno pornografijo in sextingom. Rezultati odgovorov iz posameznih držav kažejo naslednjo sliko: starši v vseh državah se zavedajo pomena tematike za njihove družine, vendar se večina vprašanih staršev (ki imajo otroke med enajstim in sedemnajstim letom) o tej temi z njimi še ni pogovarjala (večji odstotek staršev navaja, da so se o spolnosti na splošno že pogovarjali). V Sloveniji, Avstriji, Bolgariji in Romuniji je več kot 50% staršev odgovorilo, da se je o tej tematiki z otroci že pogovarjalo. V Nemčiji je ta odstotek z 39% najnižji. O težavah (aktualnih ali preteklih) na področju spletne pornografije in sextinga poroča več kot 20% staršev iz Belgije, Romunije in Nemčije, manj težav poročajo starši iz Avstrije (12%), Bolgarije (19%), Slovaške (12%) in Slovenije (5%). Medtem ko starši v Sloveniji in na Slovaškem navajajo pri konkretnih problemih le »konzum nelegalnih vsebin« starši iz drugih držav navajajo bolj večplastne težave, predvsem »eksczesiven konzum« (predvsem v Belgiji), pa tudi »socialni umik« in »povišanje agresivnosti«.

Vprašani v vseh sedmih državah so navedli, da si želijo več informacij oziroma podporo, predvsem na področjih prevencije in zaščite, dostopa in nevarnostih internetne pornografije in sextinga ter o vprašanih medijske vzgoje. Pri ponudbi podpore se kažejo med državami velike razlike, npr. v Nemčiji si starši najbolj želijo svetovanje v živo, medtem ko večina staršev v Bolgariji, Romuniji in na Slovaškem navaja, da si najbolj želijo informacije na spletu.

Predvsem se je jasno pokazalo, da bi bila dostopna ponudba (denimo brezplačni zaščitni programi) zelo dobrodošla. Na to kažejo tudi odgovori na dodatna vprašanja odprtega tipa.

Na splošno je izvedena analiza poleg ugotovljene samoocene in potreb staršev spodbudila tudi zanimive diskusije in odprla nova vprašanja, ki bodo vključena v nadaljnji potek projekta. V odprtih vprašanih se je jasno pokazala želja po informacijah o preventivnem delovanju in potreba po konkretni informacijski in svetovalni ponudbi. Poleg tega je vprašana ciljna skupina izrazila tudi potrebo po podpori na področju brezplačnih programov za zaščito, podpira pa tudi ukrepe za osveščanje javnosti o tematiki projekta.

Na podlagi teh ugotovitev lahko izhajamo iz tega, da trenutno obstaja velika potreba staršev na področju informiranja, osveščanja in konkretne podpore na eni strani in preventive in trajne zaščite na drugi strani.